



EXPOSITOR A EXPOSITOR

El hipermercado de la tecnología

Un repaso, empresa a empresa, al muestrario expuesto por las compañías que ocupan los pabellones feriales.

A Adobe Systems. Presenta *Acrobat8*, solución que aporta herramientas para comunicar y colaborar con toda seguridad dentro y fuera de la empresa, sin importar los diferentes sistemas operativos, aplicaciones y cortafuegos, y *Acrobat Connect*.

Aegis Security. Ofrece *Spamina Suites*, solución global de seguridad que transfiere protección especializada, protegiendo el PC de cualquier amenaza.

Agresso. Dispone de *Business World*, ERP de última generación centrada en personas y proyectos. Sobresalen por su agilidad post-implantación y facilidad de uso.

Alcatel. Presenta *Omni-Touch Contact Center Premium Edition*, solución que dispone de interface, totalmente gráfica y uso fácil, reduciendo los costes de formación.

Altitude Software. Ofrece *uCI 7*, plataforma que permite la gestión de la relación con los clientes en todo tipo de *contact centers*.

Alt64 Digital. Presenta *Touch Clarity Targeting*, herramienta de targetización de contenidos que permite aumentar las ventas por Internet (*stand 7D430*).

Allnet. Muestra *All6000*,

servidor que trabaja con cinco discos duros y que permite formatear los HD, con diferentes niveles de RAID (699 euros, *stand 7C317*).

APC. Ofrece *InfraStruXure* con *Smart-UPS VT* integrado, nueva arquitectura que proporciona componentes de conexión rápida y funciones llave.

Apple. Expone el nuevo *iPod* (30 y 80 GB), que reproduce hasta 20 horas seguidas de sonido, el *iPod nano*, reproductor que almacena hasta 2.000 canciones, el *iMac 24*, equipado con pantalla panorámica y procesador *Core 2 Duo* de Intel, el *Mac Pro*, estación de trabajo *Quad* equipada con dos procesadores, el *MacBook*, portátil con procesador *Core Duo* de Intel, el *MacBook Pro*, diseñado para profesionales, ofrece un rendimiento hasta cinco veces más rápido que el *PowerBook G4* y *Aperture 1.5*, herramienta, completa e integrada, indicada para fotógrafos, profesionales.

Aqua eSolutions. Presenta *Aqua eBS*, plataforma enfocada a la gestión empresarial. Controla, entre otras, las áreas de producción, aprovisionamiento, ventas y relación con el cliente.

Ars Software de Gestión. Dispone de *Gescowin Gigant*, solución para la gestión comercial orientada a profesionales y pymes.

Arssys Internet. La compañía regala a los visitantes en su *stand* un dominio .es durante un año y *Plan Personal* durante tres meses.

Aspect Software. Dispone de *EnsemblePro*, solución unificada para centros de contacto que incluye múltiples aplicaciones, ya sea por

voz tradicional o VoIP. **AS Software.** Expone *FAS-5 versión 3.0*, solución de *Business Project Management* (BPM) que integra ERP, CRM y funcionalidades ofimáticas. Incorpora, entre otras prestaciones, el control de acceso a Internet y aplicaciones ofimáticas.

Asus. Presenta los portátiles *Gaming 1* y *2*, la placa *Striker* apta para el nuevo procesador Intel *Quad-core* y el monitor *MW22U*.

Atento España. Ofrece soluciones de valor para aten-

ducir hasta 120 horas de vídeo digital, miles de fotografías y almacenar 15.000 canciones.

F Falk Marcopolo Interactivo. Ofrece el software de navegación para móviles *falk mobile navigator*.

Fellowes. Expone *DS-1*, dispositivo que incorpora un sistema, *Safe Sense*, que detiene de forma automática la destrucción de documentos.

Fon. Presenta Comunidad Wi-Fi, servicio que propor-

ciona a los usuarios la posibilidad de compartir parte de su conexión. A cambio, obtendrán conexión gratis allí donde se encuentren y localicen un punto de acceso Fon a través de sus mapas. **Fon.** Presenta Comunidad Wi-Fi, servicio que proporciona a los usuarios la posibilidad de compartir parte de su conexión. A cambio, obtendrán conexión gratis allí donde se encuentren y localicen un punto de acceso Fon a través de sus mapas. **Bluetooth y UMTS** y *Amilo Si 1848* y *1848-u* (banda ancha para recibir y enviar datos), un prototipo de la segunda generación del *Scaleo H* (primer PC de la compañía en incorporar el housing μ BTX) y el *Scaleo EV* (con tecnología *Viiv*, ha sido diseñado para el entretenimiento en el Hogar Digital). Además, presenta las *pocket PC Loox T830* (equipa Microsoft Windows Mobile 5.0) y *Loox N100* (permite la navegación), el *Activy Media Player 150* (equipa un software que proporciona contenidos de televisión en directo o grabados a cualquier dispositivo doméstico que incorpore *UpnP*) y los televisores LCD de la familia *Myrica Silver*.

lion serie dv6000 (portátil con funciones y tecnología reservadas a los sobremesa) y *Pavilion serie dv9000* (portátil con pantalla panorámica de 17 pulgadas).

Hitachi. Expone *Picture Master 9000*, familia de televisores que equipa sintonizadores para acceder a canales digitales.

IBM. Presenta *QuickRec*, servicio que transfiere a las empresas una infraestructura tecnológica (ubicada en los centros de proceso de datos IBM), con capacidades similares a la que tiene el cliente en sus instalaciones. En caso de que ocurra una incidencia en la plataforma tecnológica del cliente, las empresas que tengan este servicio podrán reanudar la actividad contratada desde las instalaciones de IBM donde existirá una copia de toda su información.

Infinity System. Expone el *Airis T470*, teléfono inteligente con sistema operativo Windows Mobile 5.0, que permite acceder en tiempo real al correo electrónico, reproducir música y actualizar contactos. Muestra también portátiles equipados con tecnología móvil Intel Centrino Duo.

Inology. Ofrece *Marino Imagine*, software que permite diseñar aplicaciones de gestión empresarial sin conocimientos de programación.

Lancom Systems. Expone *Lancom 1723* y *Lancom 1823*, dispositivos multifuncionales con funciones de gateways de telefonía, router, firewall.

Lenovo. Expone el microportátil *3000 V100*, con tec-



La PDA iPAQ rw6814S, de HP.

der a los clientes de empresas, entidades y Administración Pública a través de plataformas multicanal (salón Call Center).

Atracción. Presenta *Traffic*, servicio que permite optimizar la página web con criterios afines al negocio.

C Creative. Expone *Zen Vision W*, reproductor multimedia portátil con pantalla panorámica TFT y capaz de repro-

ducir hasta 120 horas de vídeo digital, miles de fotografías y almacenar 15.000 canciones.

Fujitsu Siemens Computers. Expone los servidores *Primergy*, concebidos para la gestión continua y sin paradas de los procesos de negocio, los portátiles *Lifebook Q2010* (con tecnología móvil Intel Centrino, integra Wi-Fi,



EXPOSITOR A EXPOSITOR

nología **Vibrant Plus** (contraste mayor de imagen y visualización mejor desde todos los ángulos), modelos de la familia **ThinkPad**, gama que se caracterizan por integrar conectividad 3G de alta velocidad de Vodafone, y el **N100**, portátil, basado en el procesador Intel **Core 2 Duo** y dirigido a pymes, que está disponible con webcam y lector de huellas dactilares.

cremantan la productividad, permitiendo a los usuarios gestionar importantes cantidades de información de forma rápida y con resultados profesionales.

Microsoft (Movilidad). Ofrece **Windows Mobile 5.0** con Pack de Mensajería y Seguridad (MSFP), sistema que permite una comunicación inalámbrica completa, sin li-

a la red informática del hogar y **WGXB02**, producto que permite convertir la red eléctrica en una red informática.

Nominalia. Dispone de Exchange, solución dirigida a profesionales y pymes que potencia la productividad personal y la de los equipos de trabajo.

O
Outinet. Presenta **NOD32**, antivirus basado en tecnología ThreatSense de heurística avanzada (45,24 euros, stand 4E58).

Orange. Lanza **Cuádruple Play**, producto encaminado a satisfacer las necesidades de ocio y comunicación en el hogar, sin restricciones de horario ni de cantidad. Incluye ADSL las 24 horas, llamadas ilimitadas a fijos nacionales, llamadas fijo-móvil y servicio de televisión.

P
Palm. Expone, en el área de Vodafone, el **Treo 750v**, tableta de navegación que facilita la navegación por Internet a gran velocidad, permitiendo consultar el correo electrónico vía **Real Mail**.

Panda Software. Dispone de **GateDefender Integra**, solución de seguridad global que combina prestaciones **antimalware** (antivirus, antispam, filtros de contenido de ficheros y páginas Web), **Firewall**, VPN e IPS sobre una única plataforma de hardware y software destinada a la protección del perímetro de la red.

Philips. Acude a Comunidad Digital para reproducir las

Presence Technology. Dispone de **OpenGate**, suite completa de soluciones para el **Contact Center** sobre la plataforma **Open Source** de Asterisk.

R
Reiner Sct. Expone **timeCard**, sistema de control de presencia **timeCard** que evalúa y registra todos los datos del empleado.

Research In Motion (RIM). Expone **BlackBerry Pearl**, smartphone que incorpora la tecnología más avanzada, cámara digital, funciones multimedia y ranura de expansión de memoria. Permite enviar y recibir correo en tiempo real y que los usuarios gestionen tanto su e-mail corporativo como su e-mail personal.

S
Satinfo. Dispone de McAfee **VirusScan Plus** (diseñado para los consumidores que usan el PC para navegar por Internet, enviar e-mails y descargar archivos) y McAfee **Wireless Protection**.

Seres. Presenta **e-facturas**, solución que permite el intercambio de facturas electrónicas entre empresas y sus socios de negocios (clientes y/o proveedores) en un entorno virtual.

SHOCD (Siemens). Muestra, a través de sus distribuidores, **Gigaset M665T EPG** (permite grabar hasta dos programas simultáneamente), **Gigaset M365T EPG** (decodificador de TDT con disco duro), **Gigaset SL560** (inalámbrico con Bluetooth), **Gigaset E360** (inalámbrico orientado a personas con di-

dad. Expone también teléfonos Wi-Fi con movilidad comparable a la de un móvil.

Smart Borrado. Muestra, junto a su distribuidor en España **GroupVision**, pizarras digitales interactivas que pueden combinarse con ordenadores y proyectores (stand 3B29).

T
Telefónica España. Presenta **Imagenio Flexible**, servicio de televisión digital interactiva subdividido en **Imagenio Básico** (canales temáticos, canales de TDT y canales de TV generalistas y autonómicos), **Imagenio Familiar** (treinta canales temáticos, canales de TDT y canales de TV generalistas y autonómicos), **Mis Favoritos** (paquetes cerrados de canales que engloban diversas temáticas que el cliente puede añadir, si lo desea, a su paquete inicial de Imagenio) y **Canales a la Carta** (contratación adicional y de forma independiente de canales Barca TV, Real Madrid TV, Sailing Channel...).

Telefónica Móviles. Ha diseñado una oferta basada en los últimos avances en conectividad de datos en movilidad, incidiendo en su oferta de servicios de datos con la tecnología HSDPA o 3,5G, técnica que permite alcanzar velocidades de transmisión de hasta 3,6 Mbit/s, multiplicando por 10 la velocidad de los anteriores servicios de Tercera Generación (3G) con tecnología UMTS. Movistar también comercializa una oferta de servicios convergentes 3G/Wi-Fi/HSDPA, que permite a los clientes disfrutar de to-

los terminales **TS705** (módem, push e-mail, Bluetooth, cámara para videollamadas y reproductor MP3) y **TS608** (reproductor MP3, cámara de 1,3 Megapíxeles, funciones de grabación y reproducción de vídeo y Bluetooth).

Toshiba TEC. Expone las impresoras industriales **SX6** y **SX8**, dispositivos de transferencia térmica. Preparadas para el etiquetado y marcaje con tecnología RFID, integran el sistema **Sprint** para la impresión directa sobre Tags RFID, técnica que reduce los costes.

Toshiba TEC Retail. Muestra el **ST71**, terminal de punto de venta de doble pantalla táctil que soporta entornos de trabajo intensivos.

U
US Robotics. Expone el terminal inalámbrico **USR 809690**, (DECT 6.0) dual que permite realizar llamadas convencionales y a través de Internet.

V
Vodafone. Expone el módem USB **Mobile Connect** (acceso a Internet y correo electrónico a velocidad 3G/HSDPA), **Mobile Connect Express Card** (tarjeta de datos para acceso a correo, Internet e Intranet), **Palm Treo 750v** (facilita acceder a la agenda, contactos y correo en tiempo real, sincronizar el dispositivo con el Pc de la oficina y gestionar el correo corporativo para las empresas que cuenten con servidor propio, a través de la **Solución Real Mail Empresas**), **BlackBerry Pearl** (funcionalidades multimedia, cámara de fotos, reproducción de vídeo y MP3, Bluetooth... cobertura mundial y rápida navegación y gestión del correo electrónico), soluciones avanzadas de voz (ofrece Oficina Virtual, solución con una nueva tarifa que permite a grandes corporaciones, pymes y autónomos ahorrar hasta un 50%), descarga MP3 de música para usuarios particulares (temas de artistas nacionales e internacionales), **Live! TV**, (acceso, a través del móvil, a 13 canales de televisión) y terminales (Vodafone 710, que, exclusivo del operador, equipa prestaciones avanzadas en 3G, Samsung Z560, primer teléfono Vodafone live! con tecnología HSDPA...).

Y
Ydilo AVS. Presenta **Servicio de Atención al Cliente Multicana**, permitiendo a las compañías gestionar de forma integral sus relaciones con los clientes a través de múltiples dispositivos y redes de telecomunicación.



'Windows Vista' de Microsoft.

Presenta también los sobremesa **ThinkCentre** con procesadores Intel **Core 2 Duo**, serie que incluye el **ThinkCentre M55p** con tecnología Intel **vPro**.

Lidera. Dispone de McAfee **Total Protection** (identifica y elimina los virus) y McAfee **PC Protection Plus** (protección máxima contra virus, software espía, correo basura y hackers, además de copias de seguridad automatizadas).

Lleida.net. Dispone de **Móvil SMS Virtual**, software de fácil instalación que permite enviar mensajes SMS/MMS a través de Internet y recibir las respuestas de los móviles directamente en la pantalla del ordenador (stand 7A14).

M
Mcr Info Electronics. Expone productos de Intel, Msi, Conceptronic, Asus, Gigabyte, Liteon, Shapphire, LG y Samsung.

Mediafusion. Ofrece las nuevas soluciones de voz **Memory** (grabación, almacenamiento, búsqueda y recuperación de llamadas), **Proximity** (proporciona valor añadido) e **InterCall** (llamadas de voz internacionales desde España al resto del mundo a un precio de 902 nacional), (salón Call Center).

Microsoft Ibérica. Presenta **Windows Vista**, solución que aporta al usuario una fiabilidad mayor, garantizando una experiencia más estable con los equipos informáticos, y 2007 **Microsoft Office System**, versión para empresas que incorpora funcionalidades y herramientas que in-

mitación de espacio y tiempo, de forma sencilla y con un único dispositivo.

Microsoft SRL. Expone **Lifecam NX 6000**, cámara para portátil y con una resolución de 7,6 Megapíxeles, **Wireless Entertainment Desktop 7000**, conjunto de teclado y ratón recargable para **Windows Vista** y ocio digital y **Xbox Live Vision** (permite personalizar el juego, enviar mensajes de foto y videochatear).

Mitsubishi Electric. Presenta **Flexilab**, concepto novedoso de laboratorio fotográfico que ofrece todos los servicios de un **Minilab** con una inversión menor y con rentabilidad y beneficios desde el primer momento.

Motorix Ag. Expone **Miz**, sistema que mejora la velocidad y que aporta funcionalidades como telefonía, vídeo SIP (telefonía con vídeo a través de Internet) y VoIP.

MSN-Windows Live. Dispone de **Live Espacios**, servicio que permite a los usuarios compartir sus historias con **blogs**, álbumes de fotos, listas de música y todo aquello que quieran incluir.

mTactics. Presenta **Titan**, circuito privado de televisión controlado de manera centralizada. Crea parrillas de programación "a medida" y es independiente del soporte de presentación.

N
Netgear. Expone el **EVA700**, Media Center inalámbrico que permite conectar la TV o el equipo de home cinema

estancias principales del hogar, equipándolas con productos de la marca: televisor **Ambilight Full Surround**, marco de fotos digital, sistema integral del cuidado de la ropa, un solarium **Innertize**...

Plantronics. Expone el **Discover 665**, auricular Bluetooth para teléfonos móviles con ajuste estilizado, cómodo y ergonómico y el **Voyager 510-USB**, auricular Bluetooth optimizado para VoIP.

Polycom. En su catálogo de productos **HD Voice** y **HD Video** se incluye el **VoiceStation 300**, diseñado para oficinas y salas pequeñas de videoconferencia, y el **VoiceStation 500**, que incorpora conectividad inalámbrica Bluetooth.

ficultades de visión y/o audición) y **Gigaset E450 SIM** (teléfono con lector de tarjeta SIM).

Singular Tech. Dispone de **CS-Time**, solución de gestión de horarios y accesos que, diseñada para las pymes, reduce el absentismo, fomenta la puntualidad y exporta a nómina (stand 4B203).

Skype. Presenta **Skype for business Voyager 510 USB Pack** y **Skype for business Audio 450 Pack**, soluciones que añaden un programa para hablar a través de Internet con hardware de calidad máxima, permitiendo a las pymes crear un centro de comunicaciones que reduce la factura telefónica y aumenta la productivi-

dad las ventajas de la banda ancha en movilidad de una forma transparente e independiente de la tecnología de conexión.

Toshiba Information System. Expone los reproductores domésticos **HD-Ei** y **HD-XEi**, equipos que soportan la reproducción de discos HD DVD, transfiriendo niveles de calidad de imagen y sonido superiores a los que ofrece el formato DVD en la actualidad. Presenta también el **Tegra A8**, portátil basado en una metodología que identifica y elimina cualquier posible problema o punto débil durante su vida útil (899 euros, stand 1C303).

Toshiba Mobile. Presenta



Reproductor doméstico HD-Xelm1, de Toshiba.